



Курс контекстної реклами

Валентина Кузьмич

Promodo Academy

вул. Отакара Яроша, буд. 18

Харків, Україна

тел. +380577440739

Огляд

Даний курс допоможе вам отримати практичний досвід роботи з інструментами контекстної реклами, ви зможете навчитися створювати рекламні кампанії для сайтів, а також захищати свої результати.

Мети

1. Освоїти нову професію - фахівця з контекстної реклами.
2. Ознайомитися з новими інструментами.

Технічні подробиці

Ви вивчіть такі ресурси:

1. Google Ads
2. Google Tag Manager
3. Google Analytics
4. Google Ads Editor
5. Facebook
6. ASOdesk
7. Google Search Console
8. Gmail Sponsored Promotions
9. Shopping Campaigns

Програма курсу

I. Основи контекстної реклами

- Принципи роботи контекстної реклами
- Основні переваги
- Основні показники ефективності
- КРІ для проектів, бізнесу
- Типи рекламних кампаній

II. Пошукові кампанії

заняття №1

- Ключові слова та типи відповідності
- Мінус-слова
- Підбір ключових слів
- Структура рекламних кампаній
- Угруповання ключових слів
- Крос-минусовка

заняття №2

- Правила Google Ads
- Створення аккаунта та первинні настройки
- Структура аккаунта
- Створення РК в Excel (шаблон)
- Створення РК в Google Ads Editor

заняття №3

- Структура текстового оголошення (Search-кампанії)
- Розширення
- Загальні бібліотеки
- Принцип роботи аукціону. Формування ціни за клік
- Показник якості
- Попередній РО

III. GDN (Google Display Network)

- Об'єми
- Як розпізнати рекламу в GDN?
- Основні завдання медійної реклами
- Методи таргетингу в GDN
- Формати оголошень в GDN
- Як не «злити» бюджет на GDN
- Структура кампанії для GDN
- Оцінка ефективності GDN

IV. YouTube кампанії + Gmail Sponsored Promotions

YouTube кампанії + Gmail Sponsored Promotions

- Реклама в Gmail
- Основні завдання відеореклами
- Методи таргетингу для відеореклами
- Формати оголошень для відеореклами

V. Google Merchant + Shopping Campaigns

- Введення в Shopping
- Вимоги до сайту
- Merchant Center
- ТЗ на фід для Merchant Center
- Створення кампаній
- Оптимізація Shopping-кампаній

VI. Google Analytics

заняття №1

- Веб-аналітика
- Ієрархія Google Analytics (GA)
- Базові настройки GA
- Звіти GA
- Популярні звіти GA

заняття №2

- Розширені можливості пошуку в стандартних звітах
- Фільтри. Регулярні вирази
- кастомними звіти
- Обчислювані показники
- Оцінка ефективності рекламних кампаній

VII. GTM (Google Tag Manager)

- Обсяги
- Як розпізнати рекламу в GTM
- Основні завдання медійної реклами
- Методи таргетингу
- Формати оголошень
- Як не «злити» бюджет
- Структура кампанії для GTM
- Оцінка ефективності GTM

VIII. Ремаркетинг

- Що таке ремаркетинг?
- Види ремаркетингу в Google Ads
- Технічні аспекти настройки ремаркетингу в Google Ads
- Фид для динамічного ремаркетингу

IX. Автоматизація рекламних кампаній

- Dynamic Search Ads (DSA)
- Smart Display
- Smart Shopping
- Автоматичні стратегії призначення ставок
- Автоматизовані правила
- Модифікатори оголошень та фіди розташування
- Скрипти Google Ads

X. Mobile PPC

- Загальні тренди в галузі
- Медіапланування та бенчмарки
- Загальний огляд інструментів
- Системи мобільного аналітики (Чому не google Analytics) та треккери
- Google ADS UAC
- FB app campaigns + AAA
- Apple Search ADS
- Unity ADS, CPA networks

XI. ASO

- Що таке ASO?
- Основні чинники ранжирування в сторсах
- Збір семантичного ядра. Підходи та інструменти. ASOdesk
- Копірайтинг мета-даних + повний опис (корисна форма для підбору семантики і мета)
- Візуальне ASO. Скріншоти та іконка
- A / B тестування
- Особливості Google Play Console, базова аналітика
- Особливості App Store Connect, базова аналітик

- Інструменти трекінгу позицій та відстеження результативності
- Робота з відгуками і вмотивований трафік

XII. Медіапланування

- Чек-лист по запуску PPC проекту (бонус)
- Звіти PPC
- Візуалізація звітів через Google Data Studio
- Складання комерційної пропозиції
- Складання медіа-планів за принципом See-Think-Do-Care

XIII. Кар'єрна консультація

- Налаштування облікового запису в LinkedIn
- Створення резюме
- Які помилки роблять кандидати
- Що врахувати при пошуку роботи, як сортувати та структурувати
- На що звертають увагу при співбесіді рекрутери
- Чому важливо готуватися до співбесід
- Як пройти адаптацію на новому робочому місці